

Travail en groupe Inbound marketing WIS 2

Cas fictif : Track pets, entreprise innovante proposant un mono produit : un tracker pour les animaux de compagnie (un modèle pour les chiens et un modèle pour les chats).
Package comprenant : un collier connecté 100% étanche avec une application mobile liée.
Sur l'application : carte avec suivi GPS en temps réel de la localisation de l'animal.
Le collier de repérage est équipé d'une sonnerie et d'un vibreur. En les utilisant au moment du repas on peut rappeler son animal.
Tarif public : 69 € Distribution : site e-commerce de l'entreprise et dans les animaleries spécialisées (réseaux Maxi Zoo et Kiriél).

Travail en trinôme comptant pour la note du module, document de présentation de qualité professionnelle (forme & fond). Présentation via Teams le 08/12/2020 (14.00-16.00) + Envoyer document par email à guyonfrank@gmail.com avec noms et prénoms des membres du groupe dans nom du fichier et page de garde du document.

Réponses argumentées et détaillées sur les éléments suivants :

1/ Persona :

Proposer 3 personas différents.

2/ Content marketing :

Proposer une arborescence de la partie blog du site de la marque (rubriques & sous-rubriques).

Proposer pour chaque sous rubrique, 2 titres d'articles.

Rédiger un article avec un minimum de 800 mots (positionner les titres Hn).

Proposer une infographie, explication sur le thème et l'organisation du document.

Proposer des sujets de vidéos.

3/ Livre blanc :

Proposer un titre et un sommaire de livre blanc.

4/ Landing page :

Création d'une landing page pour la récupération de données contre le téléchargement du livre blanc.

5/ SEO : Proposer une liste de 10 expressions-clés à cibler en lien avec la stratégie content marketing avec les datas liées. Outils : Neilpatel ou Insight Yooda.

6/ SMO :

Proposer deux réseaux sociaux pertinents pour la promotion de la stratégie d'inbound marketing avec les éléments suivants pour chacun :

Objectifs communautaires, cibles, types de posts pour l'animation sociale, 2 exemples de posts.